



MKTG BEST identifica y distingue anualmente a los profesionales de nuestra industria por sus contribuciones recientes y relevantes en el campo del marketing, de las cuales se pueda extraer aprendizaje, contribuyendo así al desarrollo profesional del marketing en Chile. Este NO es un premio a la trayectoria, sin embargo, la experiencia acumulada en los últimos años puede tener relevancia.

Otorgar un premio de esta naturaleza no sólo implica reconocer merecidamente a quienes han realizado aportes relevantes, sino que también constituye una forma contundente de mostrar ejemplos de desempeño profesional valioso a las actuales y nuevas generaciones de actores del marketing en el país.

Ten en consideración que las personas propuestas deben haber contribuido claramente al marketing a través de acciones concretas, cumpliendo uno o más criterios de los indicados a continuación, habiendo:

- Contribuido con innovaciones relevantes en sus organizaciones a través de su propósito, obteniendo resultados sólidos.
- Aumentado la consideración y la influencia del marketing al interior de sus organizaciones o de aquellas que reciben sus servicios profesionales.
- Innovado en el uso de nuevas aproximaciones y/o tecnologías de marketing.
- Inspirado, guiado y apoyado a futuras generaciones de marketers(as).
- Promovido en sus funciones profesionales algunos de los siguientes conceptos: sostenibilidad, diversidad, inclusión, equidad.

¿CÓMO ES EL PROCEDIMIENTO DE ELECCIÓN?

1. PANEL NOMINADOR

Un grupo selecto de aproximadamente 2.500 profesionales del marketing conforma el Panel Nominador de MKTG BEST. Son ejecutivos de alto nivel como, gerentes, directores y CMO provenientes de empresas líderes del país, con una sólida y reconocida trayectoria en la industria. Su participación asegura un proceso de nominación riguroso, informado y representativo del más alto nivel profesional del marketing en Chile.

Puntos clave:

- Cada profesional puede proponer hasta 5 candidatos en los ámbitos donde considere que existe un perfil destacado.
- No es obligatorio proponer 5 candidatos; sólo aquellos que el nominador considere relevantes.
- No se pueden proponer profesionales de la misma empresa, salvo en el caso de la distinción Joven Talento.
- Las autonominaciones no serán consideradas válidas.
- Ningún profesional puede resultar ganador si ya fue premiado en las dos últimas ediciones. Sin embargo, quienes fueron reconocidos en 2024 o 2025 pueden volver a ser propuestos, siempre que sea en un ámbito distinto.
- Sólo participan quienes están en la base de datos oficial de Valora y cumplen con los criterios de segmentación.

ÁMBITOS DE NOMINACIÓN

Profesional de Marketing

Gerente(a), Ejecutivo(a) o Profesional de Marketing: Es responsable de realizar un marketing destacado para su empresa; genera valor para sus marcas, productos o servicios; es innovador en sus estrategias de marketing, ya sea en el diseño de productos, modalidades de distribución, esquemas de precio, comunicaciones, etc.

Profesional de Creatividad

Director(a), Ejecutivo(a) o Profesional de Creatividad: Realiza un desarrollo comunicacional exitoso de marcas; se destaca por crear publicidad distintiva; crea campañas memorables que producen impacto en la sociedad; se compromete con la obtención de resultados de su comunicación de marketing.

Profesional de Insights de Mercado

Director(a), Ejecutivo(a) o Profesional de Insights de Mercados: Se destaca por la relevancia y el aporte de sus estudios a la clarificación de los distintos escenarios de mercado que enfrenta el negocio. Es un importante factor en el rol de las investigaciones de mercado y estudios de opinión como herramientas de gestión de negocios.

Directivo(a) de Agencia de Publicidad

CEO/Presidente(a), Director(a) o Ejecutivo Superior en Agencia de Publicidad: Dirige una agencia que por su relevancia en la escena de comunicaciones de marketing se le concede una condición de liderazgo. La publicidad de su agencia es frecuentemente premiada en festivales o concursos de creatividad y efectividad. Su agencia posee características diferenciales de valor en la industria de las comunicaciones de marketing.

Profesional de Medios

Director(a), Ejecutivo(a) o Profesional de Medios: Destaca por su actuar profesional en empresas de medios y plataformas publicitarias, en roles ejecutivos, comerciales y/o de marketing orientados a avisadores y agencias. Se consideran, entre otros, televisión, radio, prensa, medios digitales, OOH/DOOH, plataformas y retail media.

Profesional de Agencia de Medios

Director(a), Ejecutivo(a) o Profesional de Agencia de Medios: Destaca por su actuar profesional en el ámbito de agencias de medios. Su accionar destacado lo ha realizado en roles ejecutivos y/o comerciales.

Profesional de Consultorías de Marketing y/o Branding

Directivo(a), Ejecutivo o Profesional de Consultorías: Su quehacer representa un valioso aporte a las estrategias de marketing de las empresas y marcas a las que entrega sus conocimientos especializados.

Profesional de Planificación Estratégica

Director(a), Ejecutivo o Profesional de Planificación Estratégica: Su quehacer representa un valioso aporte a las estrategias de marketing de las empresas y marcas a las que entrega sus conocimientos especializados.

Académico(a) de Marketing

Académico(a) de Marketing: Su actividad docente es de relevancia destacable en la formación de actuales y futuros profesionales de la industria del Marketing y/o la Publicidad. Su labor docente debe ser su principal actividad profesional.

Distinción Joven Talento

Profesional de 30 años o menos al 31 de diciembre de 2026, que ha estado demostrando actitudes y competencias que responden al perfil de un MKTG BESTer en los distintos ámbitos del Marketing (Agencia, Consultora, Avisador, Medio de Comunicación, Investigadora de Mercado, etc.)

2. PROCESAMIENTO DE VOTOS

Finalizada la etapa de nominación, se procesan los votos para definir a los Nominados oficiales de cada edición, conforme a los siguientes criterios:

- Se seleccionan hasta 3 Nominados por ámbito.
- 2 de ellos surgen de las propuestas realizadas por el Panel Nominador.
- 1 Nominado puede ser propuesto directamente por las asociaciones gremiales patrocinadoras del Programa. Si estas deciden no presentar una candidatura, los tres Nominados serán seleccionados exclusivamente desde el Panel Nominador.

*En caso de que un ámbito no cuente con al menos 2 candidatos que alcancen el mínimo de votos establecido, dicho ámbito será declarado desierto.

3. COMITÉ ELECTOR

El Comité Elector es una instancia cerrada, conformada por 40 o más destacados profesionales del marketing en Chile. Está integrado por MKTG BESTers de ediciones anteriores, así como por representantes de los patrocinadores y auspiciadores del programa.

Su función es evaluar individualmente, y con base en los criterios preestablecidos, los antecedentes de cada Nominado, con el objetivo de seleccionar a los profesionales que se harán merecedores del reconocimiento MKTG BEST en cada uno de los ámbitos correspondientes.

- Los votos del Comité Elector se computan durante la sesión correspondiente. En caso de empate, se realizará una nueva votación entre los candidatos empatados, solo con los miembros presentes.
- El Comité Elector no podrá proponer candidatos fuera de la lista oficial de Nominados.
- No podrán formar parte del Comité aquellas personas que figuren como Nominados en la edición vigente.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Una vez finalizado el Panel Nominador y definidos los candidatos, tal como se indica en las Bases del Concurso, el Comité Elector evaluará de manera individual a cada Nominado. Esta evaluación se realizará en función de los siguientes criterios preestablecidos:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN - MKTG BEST

- 40% – Acciones y logros demostrados en los últimos 2 años.
- 40% – Impacto y relevancia de estos logros en la empresa y su negocio.
- 20% – Contribución y relevancia de estos logros en la industria del marketing.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN – Distinción Joven Talento

- 50% – Acciones y logros de los últimos 2 años que demuestren potencial de desarrollo.
- 50% – Relevancia de sus acciones y logros para la empresa.

Nota: Los premios se otorgarán únicamente en aquellos ámbitos donde el Comité determine que los profesionales han demostrado un desempeño verdaderamente sobresaliente.

4. CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Los Ganadores se conocerán en la Ceremonia de Premiación el martes 15 de diciembre del 2026.