



MKTG BEST identifica y distingue anualmente contribuciones de relevancia en el campo del marketing realizadas recientemente, de las cuales se pueda desprender aprendizaje, contribuyendo así al desarrollo profesional del marketing en Chile. Este NO es un premio a la trayectoria, sin embargo, la de los últimos años tiene relevancia.

Naturalmente, estas distinciones se otorgan a quienes se hacen merecedores de ellas, es decir, personalmente a sus protagonistas.

Otorgar un premio de esta naturaleza no sólo significa entregar un merecido reconocimiento a protagonistas de aportes de relevancia, sino que también constituye una contundente forma de señalar ejemplos de desempeño profesional valioso a actuales y nuevas generaciones de actores del escenario de marketing del país.

Por favor toma en consideración que las personas nominadas deben haber contribuido claramente al marketing a través de acciones concretas, **cumpliendo uno o más criterios de los indicados a continuación**, habiendo:

- contribuido con innovaciones relevantes en organizaciones a través de su propósito, obteniendo sólidos resultados;
- aumentado la consideración y la influencia del marketing al interior de sus organizaciones, o de las que reciben sus servicios profesionales;
- sido pioneros(as) en el uso de nuevas aproximaciones y/o tecnologías de marketing;
- inspirado, guiado y apoyado a futuras generaciones de marketers(as);
- promovido en sus funciones profesionales algunos de los siguientes conceptos: sostenibilidad, diversidad, inclusión, equidad.

¿CÓMO ES EL PROCEDIMIENTO DE ELECCIÓN?

1. PANEL NOMINADOR

Se realiza un envío personalizado vía correo electrónico dirigido a un amplio y selecto grupo de profesionales de la industria del marketing -2.500 personas aprox.- quienes deben proponer sus candidatos para el premio MKTG BEST en el o los ámbitos que considere pertinentes.

En el proceso de proposición de candidatos es importante considerar lo siguiente:

- No se aceptan votos por personas de la misma empresa en la que trabaja quien vota (con excepción de la Distinción Joven Talento).
- No es obligatorio votar en todos los ámbitos, sino sólo aquellos en los que tengas un candidato que claramente se esté destacando.
- No se considerarán votos por profesionales que ya hayan sido premiados en las últimas dos versiones del programa (2021-2022).
- Puedes nominar hasta 5 personas en los ámbitos señalados a continuación:

ÁMBITOS DE NOMINACIÓN

Profesional de Marketing

Gerente(a), Ejecutivo(a) o Profesional de Marketing: Es responsable de realizar un marketing destacado para su empresa; genera valor para sus marcas, productos o servicios; es innovador en sus estrategias de marketing, ya sea en el diseño de productos, modalidades de distribución, esquemas de precio, comunicaciones, etc.

Profesional de Creatividad

Director(a), Ejecutivo(a) o Profesional de la Creatividad: Realiza un desarrollo comunicacional exitoso de marcas; se destaca por crear publicidad distintiva; crea campañas memorables que producen impacto en la sociedad; se compromete con la obtención de resultados de su comunicación de marketing.

Profesional de Inteligencia de Mercados.

Director(a), Ejecutivo(a) o Profesional de la inteligencia de mercados: Se destaca por la relevancia y el aporte de sus estudios a la clarificación de los distintos escenarios de mercado que enfrenta el negocio. Es un importante factor en el rol de las investigaciones de mercado y estudios de opinión como herramientas de gestión de negocios.

Directivo de Agencia de Publicidad

CEO/Presidente(a), Director(a) o Ejecutivo Superior en Agencia de Publicidad: Dirige una agencia que por su relevancia en la escena de comunicaciones de marketing se le concede una condición de liderazgo. La publicidad de su agencia es frecuentemente premiada en festivales o concursos de creatividad y efectividad. Su agencia posee características diferenciales de valor en la industria de las comunicaciones de marketing.

Profesional de Medios de Comunicación

Director(a), Ejecutivo(a) o Profesional de Medios: Destaca por su actuar profesional en el ámbito de los medios de comunicación de cualquier tipo. Su accionar destacado lo ha realizado en roles ejecutivos y/o comerciales en medios de comunicación de cualquier tipo,.

Profesional de Agencia de Medios

Director(a), Ejecutivo(a) o Profesional de Agencias de Medios: Destaca por su actuar profesional en el ámbito de agencias de medios. Su accionar destacado lo ha realizado en roles ejecutivos y/o comerciales.

Profesional de Consultorías de Marketing y/o Branding

Directivo(a), Ejecutivo o Profesional de consultorías: Su quehacer representa un valioso aporte a las estrategias de marketing de las empresas y marcas a las que entrega sus conocimientos especializados.

Profesional de Planificación Estratégica

Director(a), Ejecutivo o Profesional de Planificación Estratégica: Su quehacer representa un valioso aporte a las estrategias de marketing de las empresas y marcas a las que entrega sus conocimientos especializados.

Docente de Marketing

Docente de Marketing: Su actividad docente es de relevancia destacable en la formación de actuales y futuros profesionales de la industria del Marketing y/o la Publicidad. Su labor docente debe ser su principal actividad profesional.

Distinción Joven Talento

Profesional de 30 años o menos al 31 de diciembre de 2023, que ha estado demostrando actitudes y competencias que responden al perfil de un MKTG BESTer en los distintos ámbitos del Marketing (Agencia, Consultora, Avisador, Medio de Comunicación, Investigadora de Mercado, etc.)

2. PROCESAMIENTO DE VOTOS

Una vez se termina el proceso de votación del Panel Nominador, se procesan los votos y se declaran como NOMINADOS los profesionales que tengan las primeras mayorías, con un máximo de 3 candidatos por ámbito:

- 2 de los candidatos en cada ámbito son resultado del Panel Nominador.
- 1 de los candidatos en cada ámbito es resultado de una nominación directa por parte de las asociaciones gremiales patrocinadoras del programa.

**Aquellos ámbitos que resulten con menos de 2 candidatos por sobre el mínimo de votos establecido por la organización, se declararán desiertos*

3. COMITÉ ELECTOR

Se conforma y reúne el Comité Elector, instancia cerrada compuesta por 40 o más reconocidos profesionales del marketing en Chile, Ganadores MKTG BEST de todos los años y ejecutivos de las marcas y medios patrocinadores y auspiciadores del programa.

Este Comité, mediante una evaluación individual de cada uno de los criterios preestablecidos, tiene la misión de elegir, a través de los antecedentes presentados por los Nominados, a los profesionales que son merecedores de un premio MKTG BEST, en los ámbitos que corresponda.

- Los votos del Comité Elector son computados con posterioridad.
- En caso de empate, será sometido a la consideración del Presidente del Comité o del Comité Consultor.
- El Comité Elector NO podrá sugerir nombres que no hayan sido mencionados por el Panel.
- NO podrán formar parte del Comité personas que estén en la lista de Nominados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Tras la votación del Panel Nominador, los candidatos que resulten Nominados (las primeras mayorías) serán evaluados por el Comité Elector mediante una evaluación individual de cada uno de los siguientes criterios preestablecidos:

Criterios de evaluación MKTG BEST

- 40% Acciones y logros relacionados con su cargo claramente demostrados en los últimos 2 años.
- 40% Relevancia de sus acciones y logros para la empresa en la que trabaja y su negocio.
- 20% Relevancia de sus acciones y logros para el sector de la industria en que se desempeña.

Criterios de evaluación Joven Talento

- 50% Acciones y logros de los últimos dos años que demuestran su potencial de desarrollo profesional.
- 50% Relevancia de sus acciones y logros para la empresa en la que trabaja.

NOTA: Sólo se entregarán premios MKTG BEST en los ámbitos en los que se encuentren personas que exhiban un destacado desempeño reciente.

4. CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Los Ganadores se conocerán en la Ceremonia de Premiación el martes 28 de noviembre de 2023.